

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии и
институт социальных коммуникаций
О.С. Перетятая
202 6 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

История зарубежной журналистики

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	ОФО – 4-й (7-8 семестр)

Разработчик
старший преподаватель кафедры
журналистики и издательского дела
Каторгина Д.Ю.
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
Е.А. Куянцева

Протокол
от «26» декабря 2025 г. №5

Луганск, 202 6

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «История зарубежной журналистики» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-3	ОПК-3.1. Знает основные этапы и ключевые события истории отечественной и мировой культуры, понимает их значение для развития человеческой цивилизации и современного общества.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Введение в мировую журналистику. Риторика и публицистика в Древней Греции.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Предыстория журналистики в Древнем Риме.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Формирование основ журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Печать и власть во Франции XVII века. Политическая журналистика в Англии XVII - XVIII вв.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Печать и публицистика Франции 1789 – 1815 гг. _	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Закон о печати 1881 года во Франции. Парижская коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист.	ОПК-3	Устный опрос. Написание и защита реферата.
Печать США XIX века. От персонального» к «новому журнализму».	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Экономическая революция в прессе XIX	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение

века. Развитие законодательства о печати в европейских странах.		практических заданий и их защита.
Особенности развития средств информации в XX веке. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Особенности нацистской пропаганды.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 2000 г.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Особенности технологического и экономического развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 2000 г.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Развитие европейской журналистики и публицистики во второй половине XX века.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 2000 г.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.	ОПК-3	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ОПК-3	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-3	Знает основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики; Умеет анализировать опыт зарубежной журналистики и её лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов Владеет навыками анализа различных жанров периодики, типологических форм литературного журнала, энциклопедического журнала, массовой газеты, информационных изданий и т.п., учитывая взаимосвязи и исторический контекст анализируемого материала;

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений бакалавров
очной формы обучения

Система оценивания учебных достижений студентов

Вид учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Выполнение и защита практических работ	40
Подготовка и выступление с докладом, речью	15

Выполнение контрольной работы	15
Самостоятельная работа студентов	30
Итого	100

Вид учебной работы	Количество баллов
8 семестр	
Выполнение и защита практических работ	40
Подготовка и выступление с докладом, речью	10
Выполнение контрольной работы	10
Самостоятельная работа студентов	10
Экзаменационная работа	30
Итого	100
Итого за 7 и 8 семестр	200

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления билета для экзамена

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
 ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
 «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 Институт филологии и социальных коммуникаций**

Дисциплина **«История зарубежной журналистики»**

Кафедра журналистики и издательского дела

Курс 4

Семестр 8

Направление подготовки **42.03.02 «Журналистика»**

Форма обучения **очная/заочная**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Особенности развития журналистики в Средние века.
2. Партийная печать стран Запада в 20-30 гг XX в.
3. СМИ Италии в конце XX начале XXI в.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела

Е.А. Куянцева

Экзаменатор

Д.Ю. Каторгина

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для контрольных работ:

1. Книгопечатание и первые газеты Китая.
2. Рукописные газеты в странах Западной Европы.
3. Первые европейские газеты.
4. Первые журналы Западной Европы.
5. Публицистика Д. Мильтона.
6. Публицистика Л. Лильберна.
7. Публицистика Д. Уинстенли.
8. Памфлеты Д.Свифта.
9. Теофраст Ренодо и его «La Gazette».
10. Жан-Поль Марат и его журналистская деятельность.
11. Сатирические издания Аддисона и Стиля. 1
2. Газета «Таймс»: история и современность.
13. Т. Пейн – публицист.
14. Б. Франклин – публицист.
15. «Общественные события» Б. Харриса.
16. «Бостон ньюс леттер» Д. Кэмпбела.
17. Вклад Дж.Г. Беннета в развитие журналистики в США.
18. «Новый журнализм» и издательская деятельность Дж. Пулитцера.
19. «Новый журнализм» и издательская деятельность У. Хёрста.
20. Американские массовые журналы конца XIX в. и движение «разгребателей грязи».
21. История зарубежного телеграфного агентства (на выбор «Франс Пресс», «Рейтер» и др.).
22. Ведущие зарубежные публицисты первой половины XX в.
23. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
24. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
25. «Уотергейтский скандал» и печать.
26. Развитие телевидения как средства массовой информации. (страна по выбору студента)
27. Развитие СМИ стран Восточной Европы в 2000 – 2015 гг. (страна по выбору студента).
28. Развитие СМИ стран Центральной Европы в 2000 – 2015 гг. (страна по выбору студента).
29. Спортивные СМИ Испании на современном этапе.
30. Глобальное телевидение в начале XXI в.

Тематика докладов и презентаций:

1. Пропаганда в зарубежных СМИ – от истоков до сегодняшнего дня (можно на примере СМИ одного государства).
2. Возникновение и развитие цензуры в какой – либо из европейских стран.
3. Письменные памятники культуры как прообраз публицистики своего времени.

4. Появление, развитие журналистского образования и научных исследований в области журналистики.
5. Возникновение журналистских организаций и кодексов профессиональной этики. «Билль о правах» и свобода печати в Англии.
6. Особенности качественной прессы, её основные представители.
7. Публицистика К. Маркса и Фридриха Энгельса.
8. Появление в США «penny press», изданий для женщин и их роль в развитии американской журналистики.
9. Соотношение факта и мысли в Западных СМИ.
10. Образ России на страницах зарубежной прессы.
11. Административное регулирование деятельности зарубежных СМИ.
12. Возникновение и развитие жанра Эссе.
13. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
14. Развитие рекламы в прессе (на примере стран Западной Европы или США).
15. Роль Дж. Пулитцера в развитии массовой прессы.
16. Методы пропаганды И. Геббельса и степень их актуальности сегодня.
17. «Газетная империя» У. Херста: освещение в его изданиях злобы дня.
18. Соотношение зарубежной и национальной информации (характеристика источников информации) на страницах качественных изданий: сравнительный анализ на примере 2-3 стран.
19. Медиагиганты (информационные монополии) в системе СМИ. (на примере 2-3 корпораций).
20. Интернет и современная структура СМИ.
21. Концепция нового информационного порядка и её эволюция
22. Партийная печать стран Запада (особенности формирования и современная инфраструктура).
23. Технические средства радио и ТВ: структура и стандарты вещания, «плюсы» и «минусы» радио и ТВ.
24. СМИ как предприятие: бюджет, понятие рынков, маркетинг, менеджмент.
25. Информационные агентства как один из базовых источников информации, история ИА, их функции.
26. Понятие «компромата», проблема «скрытой» рекламы; проблема факта и комментария.
27. Типологическое многообразие современных СМИ: специализация и глобализация.
28. Движение «макрейкеров», развитие «жёлтой прессы».
29. Развитие радиовещания и документальное кино как СМИ.
30. Информация как теоретическая и практическая проблема: типы, виды информации, её функции в современном обществе.
31. Профессионально-этические нормы и законы зарубежных стран.
32. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики: история и причины формирования инфраструктуры СМИ.
33. Статус профессиональных работников в сфере СМИ в зарубежных странах.
34. Развитие массовой прессы, процесс монополизации прессы: глобализация как проблема и как необходимость.

Практические занятия
7-й семестр
Практическое занятие № 1
Введение в мировую журналистику
План

1. Основные понятия и категории массовой информации. История их становления и современное значение «информация», «коммуникация», «публицистика», «журналистика», «пропаганда».

1. Предыстория журналистики. Устная публицистика. Элементы публицистики в риторике. Ораторская речь. Её злободневность и политическая направленность. Сократ, Аристотель, Цицерон, Демосфен и их искусство убеждать.

2. Письменные памятники античной культуры: историческая проза, прообразы газет в Древнем Риме.

3. Формы и методы распространения новостей в странах Европы.

4. Публицистические элементы в поэзии XII - XIV веков.

5. Публицистические жанры в культуре раннего Возрождения.

6. Рукописные и печатные издания средневековья. Ораторика и схоластика.

Публицистика Данте: «О народном красноречии», «Монархия».

Монополия церкви на слово. Появление и развитие цензуры в Западной Европе.

Задания для контроля владения компетенциями

Законспектировать трактаты Данте «О народном красноречии», «Монархия».

Прочсть: Цицерон. Речи против Луция Сергия Катилины. Цицерон. Первая филиппика против Марка Антония. Цицерон. Речь против Гая Верреса; Цезарь. Записки о Галльской войне, письма к Клеопатре.

Практическое занятие № 3

Книга – начало новых информационных моделей

План

1.Предпосылки книгопечатания.

2.Печатное дело до и после Гутенберга. Возникновение первых периодических изданий. Взаимодействия техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики.

3.Публицистика реформации в Германии Т. Мюнцер, М. Лютер, У. Фон Гуттен - проповедники и публицисты. Памфлеты «О рабстве воли».

М. Лютера, «Письма тёмных людей», У. Фон Гуттена и др.

4.Политическая публицистика Англии XVII-XVIII вв. Буржуазная революция XVII в. Памфлетная публицистика. «Ареопагитика»

Д. Мильтона.

5.Английская концепция свободы печати. Возникновение политических партий и их журналистика. Д. Дефо, Д. Свифт - писатели-публицисты.

6.Становление политической журналистики во Франции. Взаимоотношение власти и печати во Франции XVII в. Роль первой еженедельной газеты «Ля Газетт» в становлении и развитии французской журналистики. Публицистические жанры Просвещения. Дидро, Руссо, Вольтер.

Задания для контроля владения компетенциями

1.Прочсть: М. Лютер. 95 тезисов. Диспут о прояснении действительности индульгенций.

2.Законспектировать полемический трактат «Ареопагитика» Д. Мильтона.

3.Проанализировать памфлет «Гимн позорному столбу» Д.Дефо.

4.Проанализировать памфлет Д. Свифта «Рассуждение о раздорах и разногласиях между знатью и общинами в Афинах и Риме».

Практическое занятие № 4

Печать и публицистика Великой французской революции

1.Французская пресса в политической борьбе 1789-1794гг.

2.Декларация прав человека и гражданина. Свобода печати: французская концепция.

3.Ж.П. Марат, К. Демулен, Робеспьер, Г. Бабеф, Мирабо - редакторы и журналисты.

4.Наполеон и печать.

Задания для контроля владения компетенциями

- 1.Подготовить устное сообщение о творческом пути изучаемых публицистов используя учебник Прутцкова Г.В. «Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах» . 2. (С. 436) и электронные ресурсы словарей и справочников сети Интернет.
- 2.Подготовить презентацию (10 слайдов), посвященную творчеству одного, не изученного на практическом занятии, публициста Великой французской революции (по выбору студента).

Практическое занятие № 5

Публицистика в североамериканской войне за независимость

- 1.Публицистика в североамериканской войне за независимость.
- 2.Конституция США и первая поправка к ней как отражение американской концепции свободы печати.
- 3.Основатели США (Б. Франклин, Т. Джефферсон) и их политические статьи.
- 4.Публицист Томас Пейн.

Задания для контроля владения компетенциями

- 1.В полемике между федералистами и республиканцами определите собственную позицию, напишите текст (по образцу произведений Т. Джефферсона, А. Гамильтона и Д. Мэддисона), отстаивающий выбранные вами политические взгляды.
- 2.Охарактеризуйте (письменно) американскую публицистику периода войны за независимость, рассмотрите отражение различных общественно-политических взглядов в текстах.

Практическое занятие № 6

Французская печать XIX в.

- 1.Развитие газетного дела во Франции XIX века.
- 2.Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати.
- 3.Качественные газеты. Массовые газеты 1860-х гг.
- 4.Парижская коммуна и печать. Законодательство о французской печати.
- 5.Закон о печати 1881 года.
- 6.Эмиль Золя - журналист.

Задания для контроля владения компетенциями

- 1.Прочтите в книге Э. Золя «Собрание сочинений в 26 томах» Т. 26 все тексты публициста, касающиеся дела Дрейфуса («В защите евреев» С. 173-180, «Письмо Франции» С.203-215, «Письмо госпоже Альфред Дрейфус» С. 233-244, «Капитану Дрейфусу» С. 626- 627, «Капитану Альфреду Дрейфусу» С. 634-635). Подготовьте сообщение (либо презентацию) по содержанию текстов используя цитаты из них.
- 2.Основываясь на полученных исторических данных, напишите оправдательную речь А. Дрейфусу.

Практическое занятие № 7

Массовая печать XIX века

- 1.Средства информации в странах Западной Европы и США в XIX веке. Технический прогресс и рост объёмов периодики. Специализация печати.
- 2.Качественная и массовая пресса. Печать и политические партии. Появление и развитие информационных агентств. Концентрация печати.
- 3.Французская печать XIX века. Массовая пресса. Законодательство о французской печати.
- 4.Английская журналистика XIX века. Государство и печать. «Тайме» и её роль в обществе.
- 5.Немецкая журналистика XIX века. К. Маркс и лозунг «Свобода печати».
- 6.Печать США в XIX веке. От «персонального» к «Новому журнализму». «Жёлтая пресса» и её создатели: Д. Пулитцер и Хёрст. Концентрация печати.

- 1.Появление массовой аудитории как результат комплекса факторов, порожденных индустриальной революцией и развитием рыночных отношений.
- 2.Разделение изданий на качественные и массовые.
3. Характеристика массовых изданий. Лондонская «The Times» как образец качественной печати кон. XIX-XX века.
- 4.Влияние прогресса полиграфии. Распространение линотипов, расширение практики иллюстрирования изданий.
5. Рост объемов и тиражей газет. Влияние коммерческой рекламы.
- 6.Трестирование и монополизация прессы на рубеже XIX-XX веков.
- 7.Превращение газетно-издательского дела в сферу бизнеса. Классификация монополий.
- 8.Первые бизнесмены в газетном мире. Тресты Нортклиффа, Бивербрука и Кедбери. Концерны Херста, Скриппса-Говарда, Шпрингера, Эрсана.
- 9.Перемены в системе жанров.
- 10.Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности.
- 11.Типология прессы нач. XX в. по политико-идеологическим признакам. Типологическая эволюция СМИ в XX в. и новые виды изданий: таблоиды, журналы новостей, массовые иллюстрированные и деловые журналы, дайджесты.

Задания для контроля владения компетенциями

1. Расскажите об истории создания и функционирования в XIX веке информационных агентств «Франц пресс», «Ассошиэтед пресс», «Рейтер», «Вольф».
2. Охарактеризуйте основные направления деятельности агентств.

Требования к оформлению доклада:

- оформляется на листах формата А4;
- шрифт Times New Roman, кегль – 14, поля – все по 20 мм, абзацный отступ – 1,25, выравнивание – по ширине;
- на первой странице доклада в правом верхнем углу указать ФИО, курс, направление подготовки;
- обязательно указать тему доклада.

Требования к оформлению презентации:

- презентация обязательно должна содержать титульный слайд, на котором указывается название учебного заведения, название кафедры, тема и ФИО студента;
- слайды должны дополнять, а НЕ ДУБЛИРОВАТЬ доклад;
- заполнение слайда сплошным текстом НЕ ДОПУСКАЕТСЯ;
- информацию в презентации необходимо подавать в виде таблиц, схем, диаграмм, рисунков, изображений и т.п.;
- кегль должен быть не мене 30 пт;
- фон презентации – однотонный, текст презентации – читабельный.

Темы:

- 1.Специфика средневековой публицистики.
2. Возникновение и развитие книгопечатания в Европе.
- 3.Информационные процессы в эпоху Возрождения.
- 4.Специфика публицистики эпохи Возрождения.
5. Рукописные издания XV – XVI вв.
6. Становление и развитие института цензуры в европейских странах.
7. Первые печатные газеты Европы (XVII век).
8. История «Ля газетт» Т. Ренодо.
9. Зарождение просветительской журналистики в Европе (XVIII век).
- 10.Первые европейские журналы.
11. Журналистика Английской буржуазной революции.

12. Памфлетная публицистика в период Английской буржуазной революции.
13. Просветительская журналистика Англии XVIII века.
14. Специфика французской и немецкой просветительской журналистики.
15. Особенности персонального журнализма XVIII века.
16. Журналистика Франции периода Великой французской революции (1789 – 1794 гг.)

8-й семестр

Практическое занятие № 1

Зарубежная журналистика начала XX в.

ПЛАН

1. Совершенствование техники и технологии издательского дела; переход от литографической иллюстрации к фотографии.
2. Концентрация печати и новый этап в развитии массовом прессы. Появление первых таблоидов.
3. Крупные магнаты прессы в США и странах Западной Европы. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
4. Развитие журнальной периодики. Движение «разгребателей грязи» - яркая страница в истории расследовательской журналистики США. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских агентств (Рейтер и Др.).
5. Развитие профессионального журналистского образования.

Задания для контроля владения компетенциями

Подготовить ответ на вопрос «История профессионального журналистского образования в виде таблицы». В сравнительную таблицу внести страны: США, Великобритания, Германия, Франция, Китай, Япония, Польша.

1. Когда и где появилось журналистское образование?
2. Какие формы обучения журналистике существуют в мире?
3. Какая форма практикуется в России?
4. Какая форма обучения журналистике, на ваш взгляд, предпочтительнее?

Практическое занятие № 2

Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны

ПЛАН

1. Введение военной цензуры на территории воюющих стран. Перемены в деятельности прессы.
2. Роль прессы в смене правительства в Великобритании.
3. Активное развитие государственных служб пропаганды. Первое министерство информации в Великобритании и создание Комитета общественной информации в США.
4. Становление документального кино.
5. Формы фронтовой пропаганды. Особенности использования радиовещания как инструмента дезинформации.
6. Развитие военного репортажа и публицистических жанров прессы.

Задания для контроля владения компетенциями

Подготовить обзорный репортаж на тему «Роль и значение международных журналистских организаций».

Примерный план

- Какие существуют международные журналистские организации?
- Какие из них самые влиятельные и когда они появились?
- Каковы их основные цели?
- Какой у них состав?
- Как такие организации помогали журналистам?

Практическое занятие № 3
Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами
ПЛАН

1. Дальнейшая концентрация прессы. Империя Флит-стрит в Великобритании. Корпорация Хёрста и другие концерны прессы в США 2. Печать периода Веймарской республики в Германии. Перемены во французской прессе. Политико-идеологическая дифференциация прессы. Появление новых типов журнальной периодики. Развитие коммунистической прессы.
3. Первые этические кодексы профессиональной деятельности журналистов. Развитие журналистского образования. Мировой экономический кризис и его влияние на положение прессы.
4. Становление и развитие радиовещания и телевидения. Этапы технического развития радиовещания. Первые радиовещательные корпорации в США.
5. Появление регулярного радиовещания в других странах,
6. Создание и развитие Би-Би-Си. Становление трех основных моделей организации и финансирования радиовещания (частной коммерческой; общественной, или общественно-правовой; государственной).
7. Национальное и международно-правовое регулирование радиовещания. Радиовещание на другие страны как важное направление внешнеполитической пропаганды.
8. Зарождение телевидения, начало регулярного телевидения в Германии. Франции, Великобритании и США.

Задания для контроля владения компетенциями

1. Дайте характеристику 3-м моделям организации и финансирования зарубежного радиовещания.
2. Перечислите этапы развития международного радиовещания и предложите их краткую характеристику.
3. Охарактеризуйте причины появления общественного вещания в Великобритании, Германии, США.
4. Объясните, почему радиовещание и телевидение в первые десятилетия своего существования еще нельзя назвать средством массовой информации.

Практическое занятие № 4
Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны
ПЛАН

1. Фашистская печать и практика нацистской пропаганды.
2. Фашистская пресса в Италии.
3. Структура нацистской пропаганды в Германии; методы и приемы. Министерство Геббельса в системе фашистского государства. Деятельность фашистской и нацистской пропаганды во время гражданской войны в Испании и подготовки к началу второй мировой войны. Роль нацистской пропаганды в захвате Австрии и Чехословакии.
4. Дальнейшая активизация фашистской пропаганды с началом Второй мировой войны и с нападением Германии на СССР. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.
5. СМИ антифашистской коалиции. Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы. Полемика в западной прессе по вопросу открытия второго фронта. Деятельность англо-американских служб военной информации.
6. Подпольная антифашистская печать Сопротивления и печать коллаборационистов в оккупированных европейских странах.
7. Фашистская пропаганда на оккупированной территории СССР.
8. Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.

Задания для контроля владения компетенциями

- 1.Подготовьте устный ответ об идеях, которые были искажены и положены идеологами фашизма в основу нацистской пропаганды. Использование трудов А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, О. Шпенглера в нацистской идеологии.
- 2.Система и методы нацистской пропаганды. Р.Зульцман «Пропаганда как оружие в войне».
- 3.Подготовьте устный ответ на тему:«Антифашистская пресса в эмиграции.
- 4.Прочтите фрагменты антифашистской книги Юлиуса Фучика «Репортаж с петлей на шее». В чем состоит своеобразие этого публицистического произведения?

Практическое занятие № 5

Основные аспекты и факторы развития зарубежной журналистики во второй половине XX века

ПЛАН

- 1.Политические аспекты. Противостояние СМИ и условиях «холодной» войны.
- 2.Маккартизм и «охота на ведьм» в США. Обострение информационной-пропагандистской конфронтации на международной арене во время корейской и вьетнамской войны, участия СССР в афганской войне.
- 3.Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике. Создание ЮСИА.
- 4.СМИ Германии после Второй мировой войны. Печать Германии в 1945-1949-х гг. и ее правовой статус. Развитие систем СМИ ФРГ и ГДР после 1949 г. Жесткое партийное руководство СМИ в ГДР и копирование опыта советской журналистики. Активизация процесса концентрации печати в ФРГ. Появление концернов Шпрингера, Хольцбринка, Бурды, Бауэра и др. Концерн Бертельсмана как ведущий европейский транснациональный концерн в сфере СМИ и издательского дела. Типологические особенности печати ФРГ.
- 5.Международное радиовещание как главное средство информационно-пропагандистской конфронтации.
- 5.Формы и методы психологической войны. Ослабление информационной войны в период подготовки и проведения международного Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе в середине 1970-х гг.
- 6.Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов с участием США.
- 7.Перспективы международной информационной пропаганды в современных условиях. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями в послевоенный период. Технологические аспекты.

Задания для контроля владения компетенциями

- 1.В чем проявилось влияние советского опыта на формирование национальных систем печати Восточной Европы.
- 2.Дайте краткую характеристику издательской деятельности «союзных» партий в Болгарии, ГДР и Польше.
3. Объясните, как Г.М. Маклюэн, Г.Маркузе, Т.Адорно осмысливали деятельность средств массовой информации в условиях информационного общества.

Практическое занятие № 6 и № 7 (4 часа)

Основные тенденции развития зарубежной журналистики на рубеже веков. Общие черты и национальные особенности

ПЛАН

1. Углубление концентрации и пределы собственности в сфере СМИ; переход от семейного капитала к акционерному.
2. Основные информационные группы и концерны конца XX в. Участие СМИ в «холодной» войне.
3. Наиболее известные журналисты США второй половины XX в. 4. СМИ Великобритании. Место прессы в политической жизни. Типологическая характеристика прессы, вертикальная модель ее структуры.
5. СМИ Франции. Жесткий государственный контроль над телевидением и радиовещанием. Функционирование информационного агентства Франс Пресс.
6. СМИ Германии. Изменения в системе СМИ и в деятельности информационных концернов после воссоединения Германии.
7. СМИ Италии. Внедрение новой информационной технологии в практику работы журналистов.
8. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ.
9. Появление многопрофильных информационных концернов и крупных промышленных конгломератов. Создание транснациональных корпораций в сфере СМИ и коммуникаций.
10. Новые явления в финансировании СМИ Воздействие рекламы на процессы, связанные с внутренними переменами в системах СМИ.

Задания для контроля владения компетенциями

1. Дайте определение терминам «глобализация», «демассификация», «мультимедитизация».
2. Поясните, что такое «мультимедийные редакции» и «конвергентная журналистика». Охарактеризуйте деятельность редакций зарубежных средств массовой информации в новых технологических условиях.
3. Объясните, в чем проявляется «информационный империализм».
4. Заполнить сводную таблицу «СМИ, медиаконцерны и личности, оказавшие влияние на журналистику в зарубежных странах»

Страна	Газеты/журналы	Компании/теле-радио	Информ агентства	персоны
США				
Великобритания				
Германия				
Франция				
Италия				
Швеция				
Япония				
Китай				

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (устный экзамен)

1. Пажурналистика античности.
2. Особенности развития журналистики в Средние века.
3. Первые печатные газеты Европы.
4. Развитие печатного дела до и после И. Гутенберга.
5. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
6. Немецкая печать в XVII-XVIII вв. М. Лютер и Т. Мюнцер проповедники публицистики.
7. Английская журналистика в XVII веке. Основные тенденции, вехи её становления.
8. Памфлетная публицистика Д. Мильтона, Д. Лилльберна, Д. Уинстенли.

9. Д. Аддисон, Р. Стил, Д. Дефо и Д. Свифт выдающиеся публицисты Англии.
10. Возникновение и развитие периодической печати Франции (XVII–XVIII вв), её отличительные особенности.
11. Печать Великой французской революции. Ведущие публицисты Ж.-П. Марат. К. Демулен, Ж. Эбер. Г. Бабеф и их концепция свободы печати.
12. Роль экономики и культуры в развитии периодической печати.
13. Журналистика США в конце XVIII начало XIX некой. Роль прессы в борьбе за независимость.
14. Американская концепция свободы печати. Первая поправка к Конституции США.
15. Американская журналистика после гражданской войны.
16. Отношение власти и прессы в Германии XIX в. Развитие политических изданий.
17. Основные тенденции развития журналистики в конце XIX начале XX века: элитарная и массовая пресса, концентрация периодики, первые концерны Америки и Великобритании.
18. Появление и развитие информационных агентств.
19. Государство и печать в Германии XIX в. Политика Бисмарка в области прессы.
20. Движение «макрейкеров», развитие «жёлтой прессы».
21. Развитие радиовещания и документальное кино как СМИ.
22. Партийная печать стран Запада в 20-30гг XX в.
23. Государственная политика в области СМИ в фашистской Германии.
24. Печать в борьбе с фашизмом.
25. Французская журналистика в период двух мировых войн.
26. СМИ США и Великобритании накануне и в годы Второй мировой войны.
27. Печать Запада в первые послевоенные годы. «Холодная война» и СМИ.
28. Особенности технологического развития СМИ зарубежных стран в 1947–1985 гг.
29. Радиовещание и телевидение в послевоенный период.
30. Концентрация зарубежной печати, развитие транснациональных информационных корпораций во второй половине XX века.
31. Развитие общественных и коммерческих аудиовизуальных СМИ стран Западной Европы в 50-е–80-е годы XX века.
32. СМИ Франции в конце XX начало XXI века.
33. СМИ Германии в конце XX начало XXI века.
34. СМИ Великобритании в конце XX начало XXI века.
35. СМИ США в конце XX начало XXI века.
36. СМИ Италии в конце XX начало XXI века.
37. СМИ Центральной и Восточной Европы в 1986-2006гг. в период перехода к рыночной экономике.
38. СМИ Азии.
39. СМИ Африки.
40. СМИ Латинской Америки.
41. Концепция нового информационного порядка и её эволюция
42. Влияние коммерческой рекламы на развитие периодики.
43. Массовые издания.
44. Качественная пресса.
45. Распространение репортажа.
46. Внедрение интервью.
47. Окончательное оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности.
48. Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в XX в.

- 49. Типологическая эволюция периодики в XX в.
- 50. Еженедельные журналы новостей.
- 51. Современные массовые иллюстрированные журналы.
- 52. Частная коммерческая модель радиовещания.
- 53. Общественные вещательные радиостанции и корпорации.
- 54. Становление международного радиовещания.
- 55. Исторические условия возникновения и развития телевидения.
- 56. Общественное телевидение.
- 57. Государственная модель телевидения.
- 58. Влияние технического прогресса на развитие массмедиа.
- 59. Коммерциализация журналистики.
- 60. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности.
- 61. Какое место занимала журналистика в нацистской Германии?
 - а) общественно значимой профессии;
 - б) гонимой профессии;
 - в) запрещенной профессии;

62. В какой период в странах Центральной и Восточной Европы происходило становление новой системы печати?

- а) 1944–1948;
- б) 1948–1989;
- в) 1989–по настоящее время;

63. Особенностью развития послевоенной журналистики было:

- а) возрождение телевидения;
- б) становление новой системы прессы;
- в) развитие радио;

64. Кто и когда выдвинул термин «новая журналистика»?

- а) 1970 год. Американский журналист Билл Кардозо;
- б) 1973 год. Американский журналист Том Вульф;
- в) 1990 год. Американский журналист Трумен Капоте;

65. "... пресса должна не только информировать, но и инструктировать", – заявлял

- а) Гитлер;
- б) Бисмарк;
- в) Геббельс;

66. Какой вид СМИ был особенно развит в годы Второй мировой войны?

- а) радио;
- б) телевидение;
- в) пресса;

67. Какие страны занимают ведущие места в Латинской Америке по числу газет и журналов?

- а) Бразилия, Аргентина, Чили;
- б) Аргентина, Чили, Мексика;
- в) Куба, Мексика, Аргентина;

68. Важной особенностью современной мировой журналистики является:

- а) дигитализация;
- б) интерактивность;
- в) мультимедизация;

69. Кто и когда выдвинул термин «новая журналистика»?

- а) 1970 год. Американский журналист Билл Кардозо;
- б) 1973 год. Американский журналист Том Вульф;
- в) 1990 год. Американский журналист Трумен Капоте;

70. Под девизом "Слово фюрера в каждое учреждение, в каждый дом" проходило распространение

- а) радиоприёмников
- б) телевизоров
- в) нацистских газет